

REGULAMIN PORTALU

Korzystając z Portalu projekt.love, akceptujesz warunki niniejszego Regulaminu. Twoim obowiązkiem jako Użytkownika jest zapoznanie się z zasadami obowiązującymi na Portalu oraz ich przestrzeganie.

Spis treści

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE
2. DEFINICJE
3. MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE
4. USŁUGI DOSTĘPNE W RAMACH SERWISU
5. SKŁADANIE I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ
6. CENY ORAZ METODY PŁATNOŚCI
7. REKLAMACJA USŁUG
8. ODSZTĄPIENIE OD UMOWY
9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Właścicielem serwisu działającego pod adresem www.projekt.love jest Mikołaj Olejnik, prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą „Mikołaj Olejnik”, z siedzibą przy ul. Bohomolca 5/14, 31-416 Kraków, NIP: 9452291070, REGON: 528491905, e-mail: kontakt@projekt.love, tel.: 600 318 322.
2. Niniejszy regulamin określa zasady świadczenia usług elektronicznych na stronie www.projekt.love, w tym zasady zakupu i realizacji:
 - a) konsultacji coachingowych w obszarze relacji,
 - b) analizy dopasowania partnerskiego.
3. Użytkownik może skontaktować się z Usługodawcą:
 - a) mailowo: kontakt@projekt.love
 - b) telefonicznie: 600 318 322
 - c) poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie.
4. Korzystanie z usług możliwe jest wyłącznie po zaakceptowaniu niniejszego regulaminu.
5. Z usług mogą korzystać wyłącznie osoby pełnoletnie.
6. Usługi świadczone są w formule online, w terminie ustalonym indywidualnie z klientem.

7. Umowa zawierana jest z chwilą otrzymania przez klienta potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez Usługodawcę.
8. Usługi mają charakter edukacyjno-rozwojowy i nie stanowią diagnozy psychologicznej, terapii ani porady specjalistycznej.
9. W szczególności **Analiza Dopasowania** ma charakter informacyjny i rozwojowy – jej celem jest pomoc w świadomym podejmowaniu decyzji. Nie ponosimy odpowiedzialności za decyzje podjęte przez klienta w oparciu o uzyskane informacje.
10. Usługodawca dołoży wszelkiej staranności w realizacji usług, ale nie gwarantuje żadnego konkretnego rezultatu – usługi mają charakter starannego działania.
11. Klient nie może korzystać z usług anonimowo ani pod pseudonimem.
12. Zabrania się wykorzystywania serwisu do działań niezgodnych z prawem, naruszania dóbr osobistych innych osób, publikowania treści nielegalnych oraz przesyłania spamu.
13. Aktualna treść regulaminu jest zawsze dostępna na stronie internetowej w stopce serwisu.

§2. DEFINICJE

1. **Usługodawca** – Mikołaj Olejnik prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „Mikołaj Olejnik” z siedzibą przy ul. Bohomolca 5/14, 31-416 Kraków, NIP: 9452291070, REGON: 528491905.
2. **Użytkownik** – pełnoletnia osoba fizyczna korzystająca z usług oferowanych przez Usługodawcę.
3. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca zakupu usług niezwiązanych bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. **Umowa zawarta na odległość** – umowa zawarta z Usługodawcą bez fizycznej obecności stron, przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.
5. **Portal / Serwis** – strona internetowa www.projekt.love, za pośrednictwem której Użytkownik zamawia usługi.
6. **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady korzystania z usług oferowanych na stronie www.projekt.love.
7. **Usługa** – jedna z usług oferowanych przez Usługodawcę, tj.:
 - a) **Konsultacja relacyjna (coaching relacji)** – spotkanie indywidualne mające na celu

wsparcie Użytkownika w kwestiach relacyjnych i emocjonalnych.

b) **Analiza dopasowania partnerskiego** – usługa polegająca na analizie relacji Użytkownika w celach edukacyjnych i rozwojowych. Nie stanowi diagnozy psychologicznej ani gwarancji skuteczności.

8. **Zamówienie** – oświadczenie woli złożone przez Użytkownika w celu zawarcia umowy o świadczenie usług.
9. **Cena** – wynagrodzenie brutto należne Usługodawcy za wykonanie wybranej usługi.
10. **Płatność** – dokonanie zapłaty przez Użytkownika za pomocą jednej z dostępnych metod płatności elektronicznych.
11. **Umowa świadczenia usług** – umowa zawierana między Użytkownikiem a Usługodawcą, na mocy której Usługodawca zobowiązuje się do wykonania usługi, a Użytkownik do uiszczenia Ceny.
12. **Dzień roboczy** – każdy dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
13. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony danych osobowych.

§3. MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE

1. W celu korzystania z Serwisu, przeglądania ofert Usług oraz składania Zamówień, Użytkownik musi spełnić następujące minimalne wymagania techniczne:
 - a. posiadanie urządzenia z dostępem do Internetu (komputer, laptop, tablet lub smartfon);
 - b. korzystanie z aktualnej wersji przeglądarki internetowej (np. Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Microsoft Edge);
 - c. posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za ograniczoną funkcjonalność Serwisu lub brak możliwości złożenia Zamówienia, jeżeli wynikają one z niespełnienia przez Użytkownika wymagań technicznych, o których mowa powyżej.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia działania Serwisu powstałe wskutek działania siły wyższej, awarii technicznych niezależnych od Usługodawcy lub działań osób trzecich.
4. Usługodawca zapewnia zastosowanie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych w celu ochrony danych osobowych oraz zapobiegania ich pozyskiwaniu, modyfikowaniu lub zniekształcaniu przez osoby nieuprawnione.

§4. USŁUGI DOSTĘPNE W RAMACH SERWISU

1. Usługodawca w ramach funkcjonowania Serwisu oferuje następujące Usługi odpłatne:
 - a. **Analiza Dopasowania Partnerskiego** – usługa edukacyjno-diagnostyczna, której celem jest dostarczenie Użytkownikowi pogłębionego wglądu w dynamikę relacji z partnerem/partnerką. Ma charakter informacyjny i nie stanowi porady psychologicznej ani terapeutycznej. Nie ponosimy odpowiedzialności za decyzje podjęte przez Użytkownika na podstawie otrzymanych wniosków lub rekomendacji;
 - b. **Konsultacja coachingowa (online)** – spotkanie indywidualne z certyfikowanym coachem relacji, mające na celu wsparcie Użytkownika w obszarze życia uczuciowego i osobistego rozwoju. Konsultacja ma charakter coachingowy i nie stanowi terapii psychologicznej.
2. Usługodawca może również udostępniać nieodpłatne Treści cyfrowe, takie jak:
 - a. zapisy na newsletter,
 - b. bezpłatne materiały edukacyjne,
 - c. możliwość przesłania formularza kontaktowego lub kwestionariusza.
3. Usługodawca zastrzega, że w przypadku Usług mających charakter cyfrowy lub edukacyjny (w tym Analiza Dopasowania Partnerskiego), zastosowanie mogą mieć szczególne warunki zwrotu lub odstąpienia od umowy, wynikające z ustawy o prawach konsumenta.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania nowych Usług, modyfikowania istniejących oraz wycofywania ich z oferty w przypadku zmian strategicznych, technologicznych lub prawnych. Powyższe nie wpływa na prawa Użytkowników wynikające z wcześniej zawartych umów.
5. Nieodpłatne Treści i Usługi cyfrowe są udostępniane zgodnie z niniejszym Regulaminem lub odrębnym opisem na stronie danego materiału. Mogą być one również oferowane w wersji płatnej, z odpowiednim oznaczeniem i zakresem.
6. Usługodawca dokłada należytej staranności, aby oferowane Usługi spełniały wysokie standardy jakości oraz były zgodne z umową, w szczególności w zakresie:
 - a. kompletności i funkcjonalności przekazywanych treści,
 - b. kompatybilności z powszechnie dostępnym środowiskiem cyfrowym,
 - c. przejrzystości opisu każdej Usługi,
 - d. możliwości kontaktu w sprawach technicznych i merytorycznych.
7. Usługodawca nie gwarantuje, że korzystanie z Usług doprowadzi do zawarcia związku, zmiany relacji lub osiągnięcia określonych efektów emocjonalnych. Charakter Usług opiera się na wspieraniu Użytkownika w jego indywidualnym procesie decyzyjnym i rozwojowym.

1. Analiza Dopasowania Partnerskiego

1. Usługa polega na przeprowadzeniu przez Usługodawcę pogłębionej, dwuetapowej analizy relacji Użytkownika z wybraną osobą, z którą tworzy lub rozważa stworzenie związku.
2. Proces obejmuje:
 - a. sesję online, w trakcie której Użytkownik przedstawia kontekst relacji, odpowiada na pytania diagnostyczne, a Usługodawca prowadzi obserwację dynamiki i czynników wpływających na jakość relacji;
 - b. indywidualne opracowanie przez Usługodawcę rekomendacji i wniosków z analizy relacji;
 - c. spotkanie podsumowujące, podczas którego Użytkownik otrzymuje omówienie wyników, wskazówki oraz podsumowanie obszarów wspierających i ryzykownych.
3. Usługa ma charakter **edukacyjny i wspierający**, a jej celem jest dostarczenie Użytkownikowi większej samoświadomości oraz narzędzi do podejmowania dojrzałych decyzji relacyjnych. **Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za decyzje podjęte przez Użytkownika po skorzystaniu z Usługi.**
4. Usługa nie stanowi diagnozy psychologicznej, terapii ani porady prawnej.
5. Cena znajduje się w opisie Usługi na stronie Portalu.
6. Użytkownik może odwołać termin sesji na minimum 24 godziny przed planowanym spotkaniem. W takim przypadku możliwe jest umówienie nowego terminu. Brak odwołania w terminie skutkuje utratą prawa do nowego terminu oraz brakiem możliwości zwrotu opłaty.
7. Użytkownik, zamawiając usługę, może wyrazić zgodę na rozpoczęcie świadczenia usługi przed upływem 14 dni od zakupu, co skutkuje utratą prawa do odstąpienia od umowy (zgodnie z art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta).

2. Konsultacja coachingowa (jednorazowa lub w pakiecie)

1. Usługa polega na odbyciu indywidualnych sesji coachingowych online, prowadzonych przez Usługodawcę – certyfikowanego coacha relacji i specjalistę ds. matchmakingu.
2. Celem sesji jest wsparcie Użytkownika w indywidualnych wyzwaniach relacyjnych, decyzjach miłosnych lub osobistym rozwoju emocjonalnym.
3. Usługa dostępna jest w wariancie jednorazowym lub w pakietach sesji – szczegółowy opis dostępnych wariantów oraz ich Ceny znajduje się w opisie Usługi na stronie Portalu.

4. Sesje odbywają się online, za pośrednictwem Google Meet lub innego komunikatora uzgodnionego z Usługodawcą.
5. Terminy sesji ustalane są indywidualnie, zgodnie z dostępnością Usługodawcy i preferencjami Użytkownika.
6. Użytkownik może odwołać sesję najpóźniej na 24 godziny przed jej planowanym rozpoczęciem. W takim przypadku sesja może zostać przełożona na nowy termin.
7. W przypadku nieobecności lub nieodwołania sesji w terminie, Użytkownikowi nie przysługuje zwrot opłaty ani dodatkowy termin.
8. W przypadku pakietu, niewykorzystane sesje przepadają po upływie 12 miesięcy od daty zakupu, z wyjątkiem sytuacji, gdy przyczyna niewykorzystania leży po stronie Usługodawcy.
9. Użytkownik może, w trakcie zakupu, wyrazić zgodę na realizację usługi przed upływem 14 dni od zawarcia umowy. W przypadku wyrażenia zgody i odbycia przynajmniej jednej sesji, traci prawo do odstąpienia od umowy (zgodnie z art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta).
10. Usługa ma charakter wspierający, edukacyjny i rozwojowy. Nie stanowi terapii psychologicznej, porady medycznej ani prawnej.

3. Usługa “Od JA do MY”

1. Usługa ta polega na umożliwieniu Użytkownikowi udziału w cyklu indywidualnych sesji coachingowych skupiających się na rozwoju osobistym w zakresie relacji damsko-męskich, prowadzonych w formie online.
2. Sesje odbywają się poprzez nawiązanie połączenia internetowego, za pośrednictwem Google Meet lub innego programu o podobnym zastosowaniu.
3. Usługodawca w przypadku sesji indywidualnych ustala z Użytkownikiem termin sesji.
4. Terminy sesji coachingowej są uzależnione od dostępności osób przeprowadzających sesję.
5. Liczba sesji wchodzących w skład usługi jest ustalana indywidualnie, w zależności od potrzeb Użytkownika.
6. Użytkownik ma prawo odwołać sesję w terminie do 24 godzin przed planowanym terminem sesji, poprzez przesłanie do Usługodawcy odpowiedniej wiadomości e-mail. W takim przypadku Użytkownik ma prawo do ustalenia z Usługodawcą nowego terminu sesji. W przypadkach

nagłych i niezależnych od Użytkownika, sesja może zostać przeniesiona na inny termin na prośbę Użytkownika i za zgodą Usługodawcy.

7. Usługodawca nie odpowiada za problemy techniczne wynikające ze Strony Użytkownika, w tym te, które uniemożliwiają przeprowadzenie sesji w uzgodnionym terminie.

8. W przypadku braku obecności Użytkownika na sesji w terminie uzgodnionym przez Stronę, Użytkownikowi nie przysługuje dodatkowy termin sesji oraz roszczenie o zwrot uiszczonej ceny.

9. W przypadku niewykorzystania przez Użytkownika wszystkich sesji coachingowych w trakcie trwania rocznego planu, sesje te przepadają, a Użytkownikowi nie przysługuje roszczenie o zwrot Ceny w zakresie niewykorzystanych sesji, za wyjątkiem przyczyn leżących po stronie Usługodawcy.

10. Cena usługi jest ustalana indywidualnie, w zależności od liczby sesji i potrzeb Użytkownika.

11. Użytkownik może dokonać płatności w całości lub w ratach

12. W przypadku rezygnacji z usługi po rozpoczęciu cyklu sesji, Użytkownikowi nie przysługuje zwrot kosztów.

13. Użytkownik może, w trakcie zakupu, wyrazić zgodę na realizację usługi przed upływem 14 dni od zawarcia umowy. W przypadku wyrażenia zgody i odbycia przynajmniej jednej sesji, traci prawo do odstąpienia od umowy (zgodnie z art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta).

14. Usługa ma charakter wspierający, edukacyjny i rozwojowy. Nie stanowi terapii psychologicznej, porady medycznej ani prawnej.

§5. SKŁADANIE I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

1. Zakup Usługi odbywa się poprzez złożenie Zamówienia za pośrednictwem formularza płatności dostępnego na stronie internetowej Portalu.
2. Użytkownik wybiera interesującą go Usługę, zapoznaje się z jej opisem oraz ceną, a następnie przechodzi do formularza płatności.
3. Przed dokonaniem płatności, Użytkownik ma obowiązek zapoznać się z treścią Regulaminu i potwierdzić jego akceptację poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru (checkbox).
4. Umowa pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem zostaje zawarta z chwilą zaksięgowania płatności na rachunku Usługodawcy.

5. Po dokonaniu płatności, Użytkownik otrzymuje potwierdzenie zawarcia Umowy oraz dalsze instrukcje dotyczące realizacji Usługi na podany przez siebie adres e-mail.
6. Usługodawca zastrzega, że wszystkie informacje dotyczące zakresu Usługi, jej terminu realizacji oraz ceny są udostępniane Użytkownikowi w opisie konkretnej Usługi, przed dokonaniem zakupu.
7. Użytkownik zobowiązuje się do podania prawdziwych i aktualnych danych podczas składania Zamówienia. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki wynikające z błędnego lub niepełnego podania danych.
8. Usługodawca może odmówić realizacji Zamówienia w następujących przypadkach:
 - a. nieotrzymania płatności w terminie 24 godzin od momentu złożenia Zamówienia,
 - b. błędnego lub niekompletnego wypełnienia formularza płatności,
 - c. uzasadnionych wątpliwości dotyczących możliwości realizacji Usługi zgodnie z jej przeznaczeniem lub treścią Regulaminu.

§6. CENY ORAZ METODY PŁATNOŚCI

1. Ceny Usług są podane w opisie każdej Usługi dostępnej na stronie internetowej Portalu przed dokonaniem zakupu.
2. Wszystkie ceny wyrażone są w polskich złotych (PLN) i są cenami brutto – zawierają podatek VAT lub inne należne podatki, jeśli są wymagane przez przepisy prawa.
3. Usługodawca nie stosuje mechanizmów indywidualnego dostosowywania cen przy użyciu narzędzi do zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
4. Użytkownik ma obowiązek zapoznać się z ceną danej Usługi przed jej zakupem – dokonanie płatności jest równoznaczne z akceptacją tej ceny i warunków świadczenia Usługi.
5. Po dokonaniu płatności Użytkownik otrzymuje potwierdzenie zakupu oraz informacje dotyczące realizacji Usługi na adres e-mail podany w formularzu zamówienia.
6. W ramach Portalu dostępne są następujące metody płatności:
 - a. BLIK
 - b. karta debetowa
 - c. karta kredytowa
 - d. szybki przelew
 - e. przelew tradycyjny
 - f. płatność ratalna (jeśli dostępna)
 - g. płatność odroczone (jeśli dostępna)

7. Usługodawca rozpoczyna realizację Zamówienia po zaksięgowaniu płatności na rachunku bankowym.
8. Do każdego Zamówienia wystawiany jest dowód zakupu w postaci paragonu lub faktury, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§7. REKLAMACJE USŁUG

1. Użytkownik ma prawo złożyć reklamację, jeżeli Usługa jest niezgodna z Umową, wysyłając zgłoszenie na adres e-mail: kontakt@projekt.love.
2. **Z uwagi na charakter świadczonych Usług, Usługodawca informuje, że reklamacje nie mogą dotyczyć m.in.:**
 - a. braku dopasowań lub ich jakości,
 - b. niezadowolenia z otrzymanej analizy,
 - c. efektów relacyjnych wynikających z kontaktu z osobą dopasowaną,
 - d. decyzji podjętych przez Użytkownika w wyniku konsultacji,
 - e. rozwoju, zakończenia lub braku rozpoczęcia relacji z osobami poznanymi za pośrednictwem Serwisu,
 - f. niespełnienia oczekiwań co do rezultatów emocjonalnych, osobistych, rozwojowych czy życiowych.

Usługodawca nie gwarantuje powodzenia w relacjach, nie ponosi odpowiedzialności za wybory Użytkownika ani ich skutki, a wszystkie usługi mają charakter **informacyjno-rozwojowy i wspierający, a nie determinujący decyzje osobiste.**

3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. opis problemu i wskazanie, na czym według Użytkownika polega niezgodność Usługi z Umową,
 - b. dane identyfikacyjne Użytkownika (np. imię, nazwisko, e-mail),
 - c. oczekiwania Użytkownika dotyczące rozwiązania reklamacji.
4. Usługodawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. Odpowiedź jest wysyłana na adres e-mail wskazany w zgłoszeniu lub przypisany do konta Użytkownika.
5. Użytkownik zobowiązany jest do współpracy z Usługodawcą w rozsądnym zakresie, w szczególności w celu ustalenia, czy przyczyna niezgodności Usługi z Umową wynika ze środowiska cyfrowego Użytkownika.
6. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności może:
 - a. zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego,
 - b. złożyć wniosek o mediację do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej,
 - c. skorzystać z pomocy miejskiego/powiatowego rzecznika konsumentów lub

organizacji chroniących prawa konsumentów (np. Federacji Konsumentów).

7. Szczegółowe informacje dostępne są na stronie: www.uokik.gov.pl.
8. Konsument może także skorzystać z platformy ODR dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.
9. Spory nierozwiązane na etapie reklamacji mogą zostać poddane sądowi polubownemu wyłącznie za zgodą obu stron. W innych przypadkach rozstrzyga sąd powszechny właściwy zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.

§8. ODSZTĄPIENIE OD UMOWY

1. Użytkownik będący Konsumentem ma prawo odstąpić od zawartej Umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia, bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w niniejszym paragrafie.
2. Aby skorzystać z prawa do odstąpienia, Użytkownik powinien złożyć jednoznaczne oświadczenie o odstąpieniu od Umowy, wysyłając je:
 - a. drogą elektroniczną na adres: kontakt@projekt.love, lub
 - b. pisemnie na adres siedziby Usługodawcy.
3. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy, Usługodawca dokona zwrotu wszystkich otrzymanych płatności w terminie do 14 dni od otrzymania oświadczenia. Zwrot nastąpi przy użyciu tej samej metody płatności, której użył Użytkownik, chyba że strony uzgodnią inaczej.
4. **Prawo do odstąpienia nie przysługuje**, jeżeli:
 - a. Użytkownik wyraził zgodę na rozpoczęcie świadczenia Usługi przed upływem 14 dni od zawarcia Umowy, oraz
 - b. został poinformowany o utracie prawa do odstąpienia zgodnie z art. 38 pkt 13 Ustawy o Prawach Konsumenta, oraz
 - c. zaznaczył odpowiedni checkbox akceptujący powyższe warunki podczas zakupu Usługi.
5. W przypadku rezygnacji z Usługi po jej rozpoczęciu, Użytkownikowi nie przysługuje zwrot kosztów za niewykorzystaną część Usługi, z wyjątkiem sytuacji, w których brak realizacji Usługi wynika z winy Usługodawcy.
6. Zgoda na rozpoczęcie świadczenia Usługi przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy oraz akceptacja utraty prawa do odstąpienia są warunkiem koniecznym do zawarcia Umowy, jeżeli Usługa ma zostać rozpoczęta natychmiast.

§9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobu płatności, modyfikacji oferty lub konieczności dostosowania Serwisu do nowych warunków technicznych.

2. O każdej zmianie Regulaminu Usługodawca poinformuje Użytkowników poprzez zamieszczenie nowej wersji Regulaminu na stronie internetowej Serwisu oraz – jeżeli zmiany wpływają na prawa lub obowiązki Użytkownika – poprzez wysłanie stosownej informacji na adres e-mail lub inną formę kontaktu wskazaną przez Użytkownika.

3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednio przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy o prawach konsumenta.

4. Data wejścia w życie Regulaminu: 9/6/2025